



Berdasarkan Anggaran Dasar PT Pos Indonesia (Persero) yang tercantum dalam Akta Notaris Sutjipto, SH nomor 117 tanggal 20 Juni 1995 yang telah beberapa kali diubah terakhir dengan Akta Notaris Nomor: 5 tanggal 5 Agustus 2024 yang dibuat dan disampaikan oleh Aryanti Artisari S.H., M.Kn. Notaris di Jakarta. Dengan status sebagai perseroan terbatas, Perusahaan beroperasi sebagai perusahaan layanan publik dan entitas bisnis yang berorientasi laba.

Based on the Articles of Association of PT Pos Indonesia (Persero) as stated in the Notarial Deed of Sutjipto, SH number 117 dated 20 June 1995 which has been amended several times, most recently by Notarial Deed Number: 5 dated 5 August 2024 made and delivered by Aryanti Artisari S.H., M.Kn. Notary in Jakarta. With its status as a limited liability company, the Company operates as a public service company and a profit-oriented business entity.

Visi *Vision*

"Menjadi postal operator, penyedia jasa kurir, logistik dan keuangan paling kompetitif".

"To be the most competitive postal operator, courier, logistics and financial service provider".

Misi *Mission*

Bertindak efektif untuk mencapai performance terbaik.

Act effectively to achieve the best performance.

Tujuan *Objective*

Membangun bangsa yang lebih berdaya saing sejahtera.

Building a more competitive and prosperous nation.

Untuk mewujudkan visi dan misi, persyaratan utama (*key words*) yang perlu dilakukan adalah:

1. Memberikan produk yang relevan sesuai kebutuhan pasar;
2. Memberikan jasa layanan yang prima;
3. Menjalankan proses bisnis secara efisien;
4. Membangun solusi teknologi informasi yang prima dan *human capital* yang handal;
5. Memperkuat sistem pengendalian *internal, governance*, dan manajemen risiko untuk mencapai tingkat kematangan yang memadai untuk mengamankan pencapaian tujuan perusahaan.

To realize the vision and mission, the key requirements (keywords) that must be met are:

1. Providing relevant products according to market needs;
2. Providing excellent service;
3. Executing business processes efficiently;
4. Developing excellent information technology solutions and reliable human capital;
5. Strengthening internal control, governance, and risk management systems to achieve a sufficient level of maturity to ensure the achievement of company goals.

OBJEKTIF STRATEGIS *STRATEGIC OBJECTIVE*

Objektif Strategis dibagi menjadi dua kategori yaitu objektif strategis "*primary*" dan objektif strategis "*secondary*" sebagai berikut :

Primary : "*Top 25 Global Operator in UPU Rank*"

Secondary : "*Top 3 Domestic E-commerce Courier Provider*"

Strategic Objectives are divided into two categories: "*primary*" and "*secondary*" strategic objectives, as follows:

Primary: "*Top 25 Global Operator in UPU Rank*"

Secondary: "*Top 3 Domestic E-commerce Courier Provider*"

